

BÀI 1: BÀI MỞ ĐẦU

I – Tầm quan trọng của sản xuất nông, lâm, ngư nghiệp trong nền kinh tế quốc dân

- Sản xuất N,L,NN đóng góp một phần không nhỏ trong cơ cấu sản phẩm trong nước
- Ngành N,L,NN sản xuất và cung cấp lương thực, thực phẩm cho tiêu dùng trong nước, cung cấp nguyên liệu cho công nghiệp chế biến
- Ngành N,L,NN có vai trò quan trọng trong sản xuất hàng hóa xuất khẩu.
- Hoạt động N,L,NN còn chiếm trên 30% tổng số lao động tham gia vào các ngành kinh tế

II - Tình hình sản xuất nông lâm ngư nghiệp của nước ta hiện nay

1. Thành tựu:

- ✓ Sản xuất lương thực tăng liên tục
- ✓ Hình thành các vùng sản xuất tập trung, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu
- ✓ Một số sản phẩm đã được xuất khẩu ra thị trường quốc tế

2. Hạn chế

- Năng suất và chất lượng còn thấp
- Hệ thống giống cây trồng, vật nuôi; cơ sở bảo quản, chế biến nông, lâm, thủy sản còn lạc hậu, chưa đáp ứng được yêu cầu của nền sản xuất hàng hóa chất lượng cao.

III – Phương hướng, nhiệm vụ phát triển nông, lâm, ngư nghiệp ở nước ta

- Tăng cường sản xuất lương thực đảm bảo an ninh lương thực quốc gia
 - Đầu tư phát triển chăn nuôi
 - Xây dựng một nền nông nghiệp phát triển nhanh và bền vững theo hướng nông nghiệp sinh thái
 - Áp dụng khoa học công nghệ trong chọn tạo giống vật nuôi, cây trồng.
 - Đưa tiến bộ khoa học kỹ thuật vào khâu bảo quản, chế biến sau thu hoạch
-

BÀI 2: KHẢO NGHIỆM GIỐNG CÂY TRỒNG

I. Mục đích, ý nghĩa của công tác khảo nghiệm giống cây trồng

- Nhằm đánh giá khách quan, chính xác và công nhận kịp thời giống cây trồng mới phù hợp với từng vùng và hệ thống luân canh.
- Cung cấp những thông tin cần thiết về yêu cầu kỹ thuật canh tác và hướng dẫn sử dụng những giống mới được công nhận.

II. Các loại thí nghiệm khảo nghiệm giống cây trồng

1. Thí nghiệm so sánh giống:

- Giống mới chọn tạo hoặc nhập nội được so sánh với các giống phổ biến rộng rãi trong sản xuất.
- So sánh về các chỉ tiêu : sinh trưởng, phát triển, năng suất, chất lượng nông sản và tính chống chịu với các điều kiện ngoại cảnh không thuận lợi.

2. Thí nghiệm kiểm tra kỹ thuật

- Nhằm kiểm tra những đề xuất của cơ quan chọn tạo giống về quy trình kỹ thuật gieo trồng.
- Được tiến hành trong mạng lưới khảo nghiệm giống quốc gia nhằm xác định thời vụ, mật độ gieo trồng, chế độ phân bón của giống...

3. Thí nghiệm sản xuất quảng cáo:

- Để tuyên truyền đưa giống mới vào sản xuất đại trà.
 - Được triển khai trên diện tích rộng lớn.
 - Trong thời gian TN, cần tổ chức hội nghị đầu bờ để khảo sát, đánh giá kết quả.
 - Đồng thời quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng để mọi người đều biết về giống mới.
-